

令和３年第２回定例会（１２月議会） 産業観光委員会・分科会 提出資料

令和３年１２月１日
産 業 労 働 部

【所管事項関連】

産 業 政 策 課 「中小企業・小規模企業者の元気をつくる
秋田県の指針」素案について…… 1



指針策定の趣旨

<指針の位置付け>

○「秋田県中小企業振興条例(平成26年3月制定)」第17条に基づき中小企業の振興に関する施策の方向性を策定

<第3期指針の実施期間>

令和4年度～令和7年度 ※「新秋田元気創造プラン」と一体的に推進

新秋田元気創造プラン

時代の潮流

- (1) コロナ禍による人・モノの流れの停滞、格差の拡大
- (2) あらゆる産業や社会生活におけるデジタル化の加速
- (3) 世界的なカーボンニュートラルへのシフト
- (4) 都市集中型社会から地方分散型社会への転換

選択・集中プロジェクト

賃金水準の
向上

カーボン
ニュートラル
への挑戦

デジタル化の
推進

重点戦略 戦略1

産業・雇用

目指す姿

- 1 産業構造の変化に対応した県内産業の競争力の強化
- 2 地域資源を生かした成長産業の発展
- 3 歴史と風土に培われた地域産業の活性化
- 4 産業振興を支える投資の拡大

◎県内中小企業の課題◎

- (1) 「若者の流出」「就業人口の減少」による人材獲得競争の激化
- (2) 経営者の高齢化、後継者不在
- (3) 人口減少に伴う県内マーケットの縮小
- (4) 下請け型の企業が多く、付加価値生産性が低い
- (5) 低い開業率
- (6) 社会経済情勢の変化への対応が急務

基本的施策① 経営基盤の強化

- 経営資源の融合と事業承継の促進
- デジタル技術の活用による生産性の向上
- 産学官連携による研究開発の推進と事業化促進
- 地域経済を牽引する県内企業の育成
- 特色ある小規模企業の振興

基本的施策② 新たな市場の開拓等

- 成長分野等のサプライチェーン形成に向けたマッチングの促進
- 経済成長著しいアジア等との貿易の促進
- 首都圏等の旺盛なデジタル需要の取り込み
- 多様な流通チャネルを活用した県産食品の売り込み

基本的施策③ 企業競争力の強化

- 地域経済を牽引する県内企業の育成〔再掲〕
- 電動化等に対応した輸送機関連産業の振興
- 新エネルギー関連産業への県内企業の参入促進
- 県内産業のDXを担う情報関連産業の強化
- 現場ニーズ等に対応した医療福祉・ヘルスケア関連産業の振興
- 技術力の向上による下請けからの脱却
- 事業展開に必要な国際認証取得への支援

基本的施策④ 新たな事業の創出

- デジタル技術の活用による生産性の向上〔再掲〕
- 産学官連携による研究開発の推進と事業化促進〔再掲〕
- 若者や女性等による起業の促進
- 地域課題を解決するソーシャルビジネスの促進
- 新たなニーズ等に対応する商業・サービス業の振興

基本的施策⑤ 地域の特性に応じた事業活動の促進

- 食品製造業の経営基盤・競争力強化
- 新たな価値創造による伝統的工芸品等産業の振興
- 商店街の活性化支援
- 地域を支える建設産業の振興
- 社会情勢の変化に対応した環境・リサイクル産業の振興
- 地域資源を活用したオリジナル商品の開発とブランド化

基本的施策⑥ 人材の育成及び確保

- 若者の県内定着・回帰の促進
- 首都圏等からの移住の促進
- 潜在的労働者の就業や離職者・不安定就労者の職種転換支援
- 在職者の「学び直し」への支援
- 出産・育児と両立する女性のキャリア形成への支援